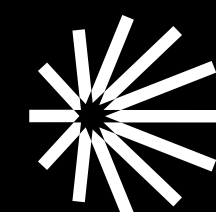


PRODUÇÕES
culturalistas

**OFICINA DE
VIDEOCLÍPE**

Pronac 254548
Aprovado na Lei de Incentivo
à Cultura.



Lei Rouanet

SUMÁRIO

- 01. Culturalistas Produções**
- 02. Melina Soulz**
- 03. Projetos da produtora**
- 04. Oficina de Videoclipe**
- 05. Organograma**
- 06. Contrapartidas ao Patrocinador**
- 07. Contato**



A Culturalistas Produções é uma produtora criada em 2018 a partir do **desejo de transformar ideias em projetos culturais com propósito.**



Atuamos com:

- **Desenvolvimento de projetos incentivados**
- **Produção de conteúdo**
- **Eventos culturais e corporativos**

À frente da Culturalistas está Melina Soulz, **sócia-fundadora, produtora executiva e diretora de produção**. Com trajetória no audiovisual, nas artes performáticas e na produção de grandes eventos, alia visão estratégica, sensibilidade artística e capacidade de execução. Sua experiência de mais de 14 anos no setor comercial do turismo agrega forte habilidade de negociação e foco em resultados aos projetos desenvolvidos.

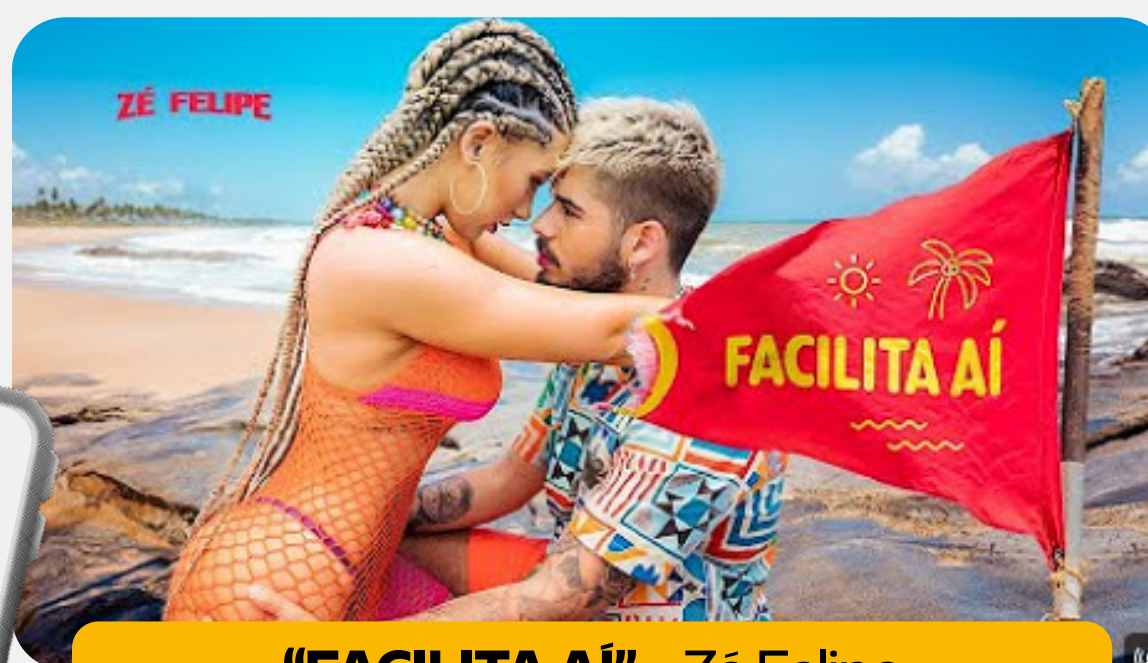


Realizou **dezenas de projetos ao lado de artistas e criadores consagrados** como Léo Santana, Pedro Sampaio, Zé Felipe, Virgínia, Latino, Vitão, DJ Dennis, entre outros. Foi diretora do filme “Olhar de Cícera”. Assinou a produção executiva e a direção de produção do piloto da série “Sem Plano B”. Atuou como produtora artística no “Lord of the Rings - The Concert”. Foi diretora de Produção do filme da “PaiN Gaming”, entre outras produções audiovisuais.

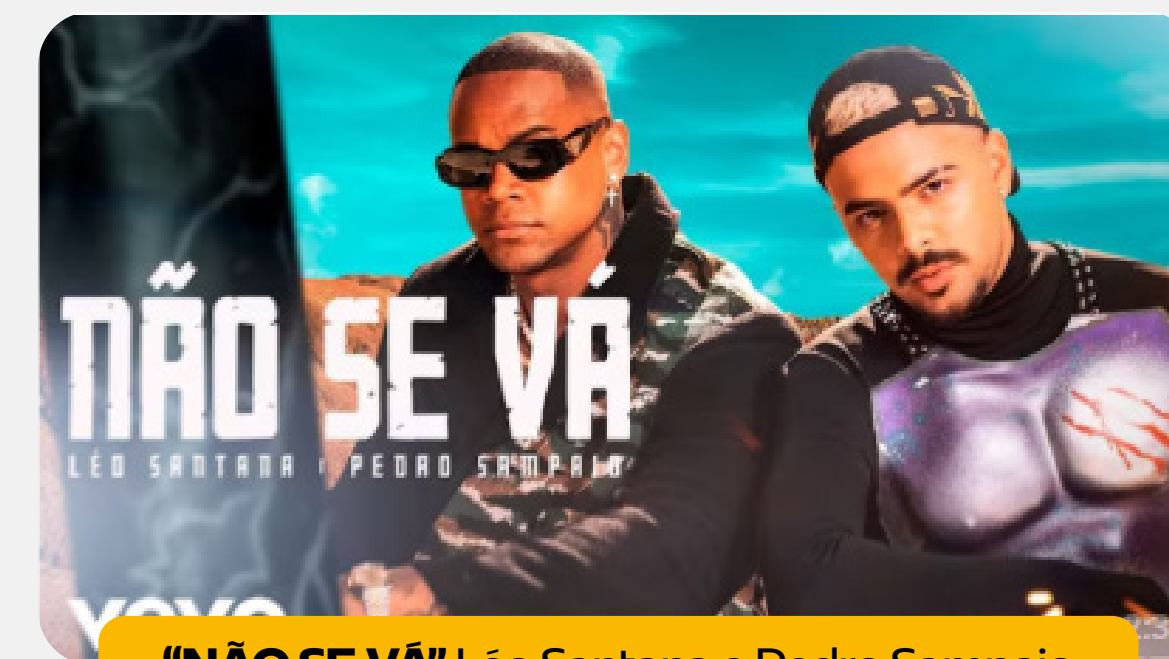
ASSISTA



"MARRENTO" - Zé Felipe



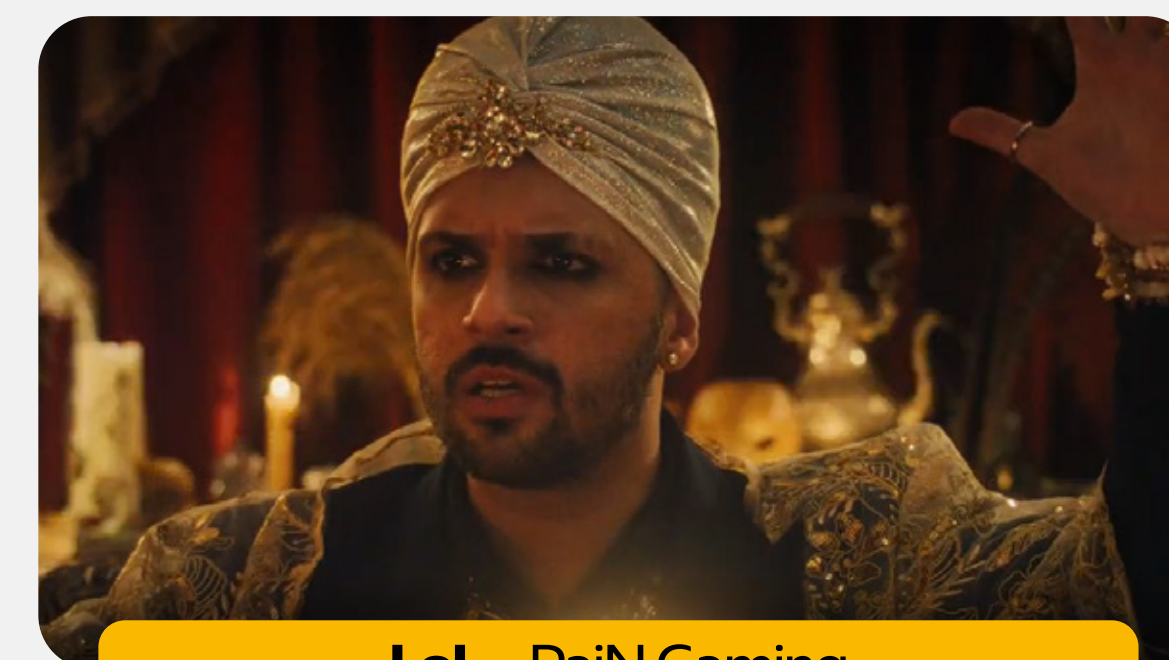
"FACILITA AÍ" - Zé Felipe



"NÃO SE VÃ" Léo Santana e Pedro Sampaio



"PAMPA" Dennis DJ e MC Davi



LoL - PaiN Gaming

Projetos da Produtora

Olhar de Cícera



Longa-metragem
reconhecido com selos
nacionais e internacionais.

Sem Plano B

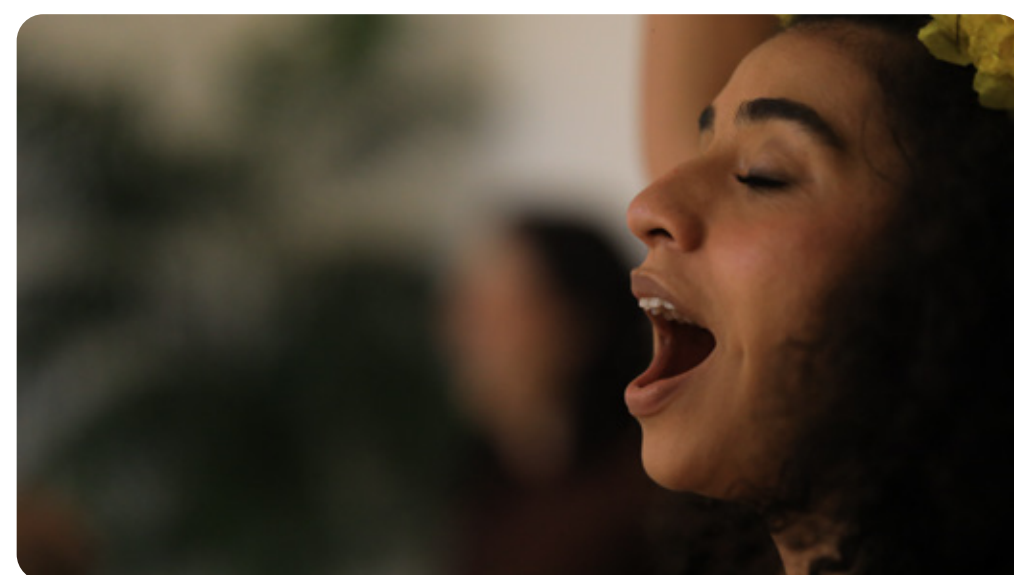


Piloto de série, disponibilizado
no YouTube, com mais de
11 mil visualizações.



Carlota Joaquina: Um espirituoso segredo da natureza

Espetáculo teatral produzido
através do PROAC Editais.



Tendências de Viagem

Projeto de esquetes teatrais
desenvolvido para a
Booking.com.



Alice's no País Adaptado

Espetáculo de dança
realizado pelo PROMAC,
com patrocínio da Dasa.



Contos Inclusivos e Travessos

Projeto de incentivo a leitura
realizado pelo PROMAC, com
patrocínio da Dasa.

Culturalistas
não nasce
apenas da
experiência
técnica



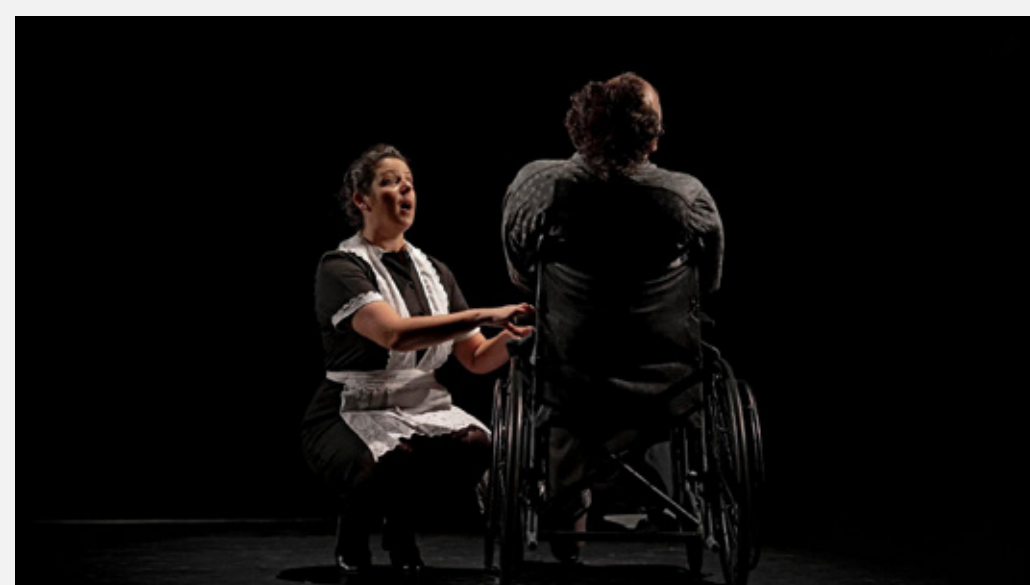
Ela nasce
também
do **olhar**
de quem
é **artista.**



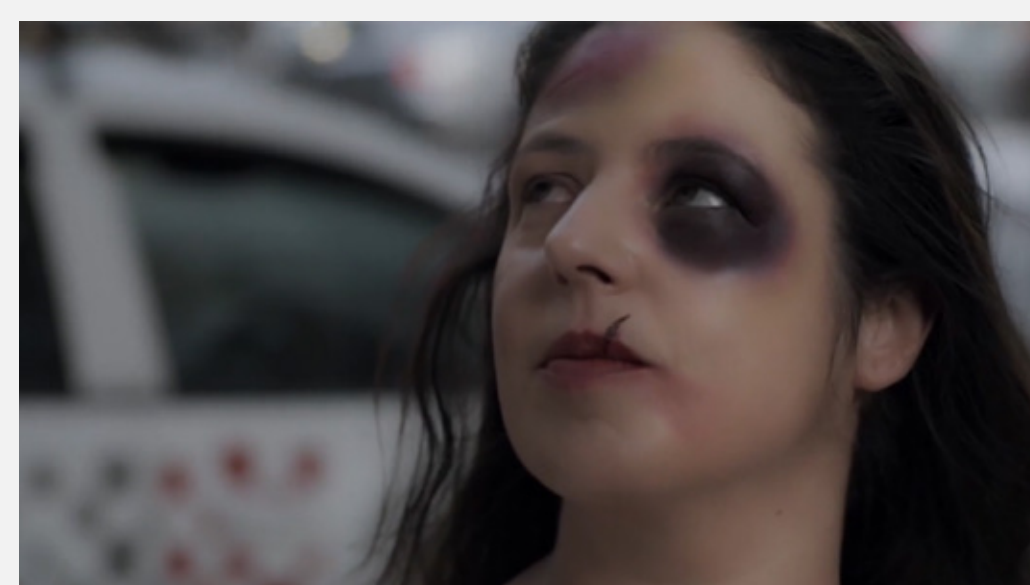
Pico da Neblina



Esposa de Aluguel



A Mulher sem Pecado



Firmina

Atriz e comediante. Esteve em cartaz com “A Mulher Sem Pecado” pelo Grupo Tapa no final de 2025.

No cinema, participou do “Esposa de Aluguel” na Netflix e na série “Pico da Neblina” na HBO.

Realizou diferentes campanhas de publicidade. Fez parte do elenco principal no piloto da série “Sem Plano B”.

Esteve em inúmeras esquetes para o canal “Projeto Ator” e gravou dezenas de curtas metragens, entre eles o premiado “Firmina”, que recebeu mais de 60 nomeações.

Atuou em peças de Bertold Brecht, Aristóteles, Silveira Sampaio e Nelson Rodrigues. Participou de grupos de estudo do Grupo Tapa, desbravando obras de Nelson Rodrigues, Plínio Marcos e Alan Bennet. Fez curso de improviso com Gustavo Miranda e Marco Gonçalves. “Atuação e Direção” pelo Instituto Stanislavsky, “Atuação pro Cinema” na AIC, “Atuação para TV” com Nara Marques, Teatro Musical na 4Act, “Falso Naturalismo” na SP Escola de Teatro, Curso de Palhaço com Bete Dorgam. Fez aula de canto por anos.

Tem se dedicado ao standup comedy.



Sua empresa oferece **oportunidades**
para jovens que residem em
regiões periféricas?



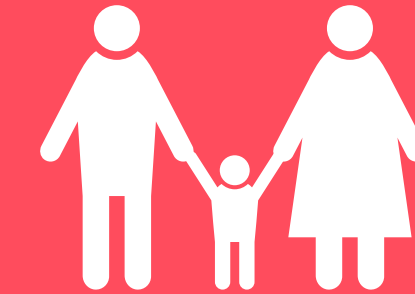
OFICINA DE VIDEOCLIQUE

O projeto **“Oficina VideoClique”** traz o workshop que ensina jovens residentes em regiões de periferia a produzir um videoclipe. Neste curso abordaremos temas do audiovisual, como: produção, tratamento/roteiro, direção, fotografia, arte, finalização e distribuição, além de uma aula especial de educação financeira cidadã, com foco em planejamento, autonomia e geração de renda.

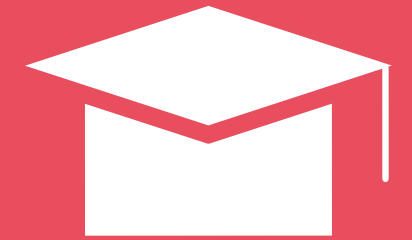
Como resultado do projeto, faremos o lançamento de 01 videoclipe por turma, produzido pelos alunos com a participação de orientadores da área do audiovisual com expertise em videoclipe. As músicas dos clipes serão escolhidas pelos alunos, considerando que seja de artistas também residentes em regiões de menor IDH, com o objetivo de dar visibilidade para esses cantores. O clipe será lançado nas redes sociais do projeto de forma gratuita.

Os locais onde vão ocorrer os workshops serão escolhidos no período de pré-produção, a partir de um estudo de IDH em espaços dentro do Estado de São Paulo, para que possamos atingir um público de maior vulnerabilidade e poucas oportunidades.

01

ERRADICAÇÃO
DA POBREZA

04

EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE

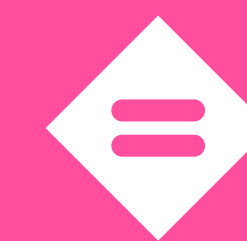
05

IGUALDADE
DE GÊNERO

08

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO.

10

REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

11

CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



4 turmas de
formação, com **10**
encontros cada



Prioridade para
profissionais,
jovens e artistas
mulheres



Turmas com 40 alunos
de **10 a 17 anos**
Público alvo direto de
160 jovens



Período de
execução
09 meses

O que queremos?

Propor impacto positivo na comunidade por meio da formação em audiovisual e práticas artísticas;

Desenvolver o olhar crítico dos jovens, formando agentes de transformação social;

Democratizar o acesso ao audiovisual para jovens de regiões periféricas;

Oferecer 10 encontros de formação teórica e prática com profissionais qualificados do mercado

Apresentar possibilidades reais de atuação no mercado audiovisual;

Produzir e difundir 4 videoclipes realizados pelos alunos, com lançamento gratuito nas redes;

Complementar a formação com educação financeira, estimulando autonomia e planejamento;

Priorizar a contratação de profissionais, artistas e técnicas mulheres, com atenção especial a jovens mulheres, fortalecendo a equidade de gênero no setor audiovisual.



Por que queremos?

O projeto nasce do desejo de ampliar o acesso de jovens de regiões periféricas à formação em audiovisual, oferecendo contato com profissionais qualificados e apresentando possibilidades reais de atuação no mercado.

Ao longo dos encontros, buscamos desenvolver talentos, estimular o protagonismo e ampliar perspectivas de futuro, criando um espaço de troca, pertencimento e construção de autonomia.

Como diretriz do projeto, priorizamos a contratação de profissionais e técnicas mulheres, o lançamento de artistas mulheres nos vídeos e o incentivo à participação de jovens mulheres, contribuindo para a redução das desigualdades de gênero e o fortalecimento da representatividade no setor audiovisual.

Além da formação artística, o projeto também incorpora educação financeira, fortalecendo a autonomia e ampliando as possibilidades de geração de renda.



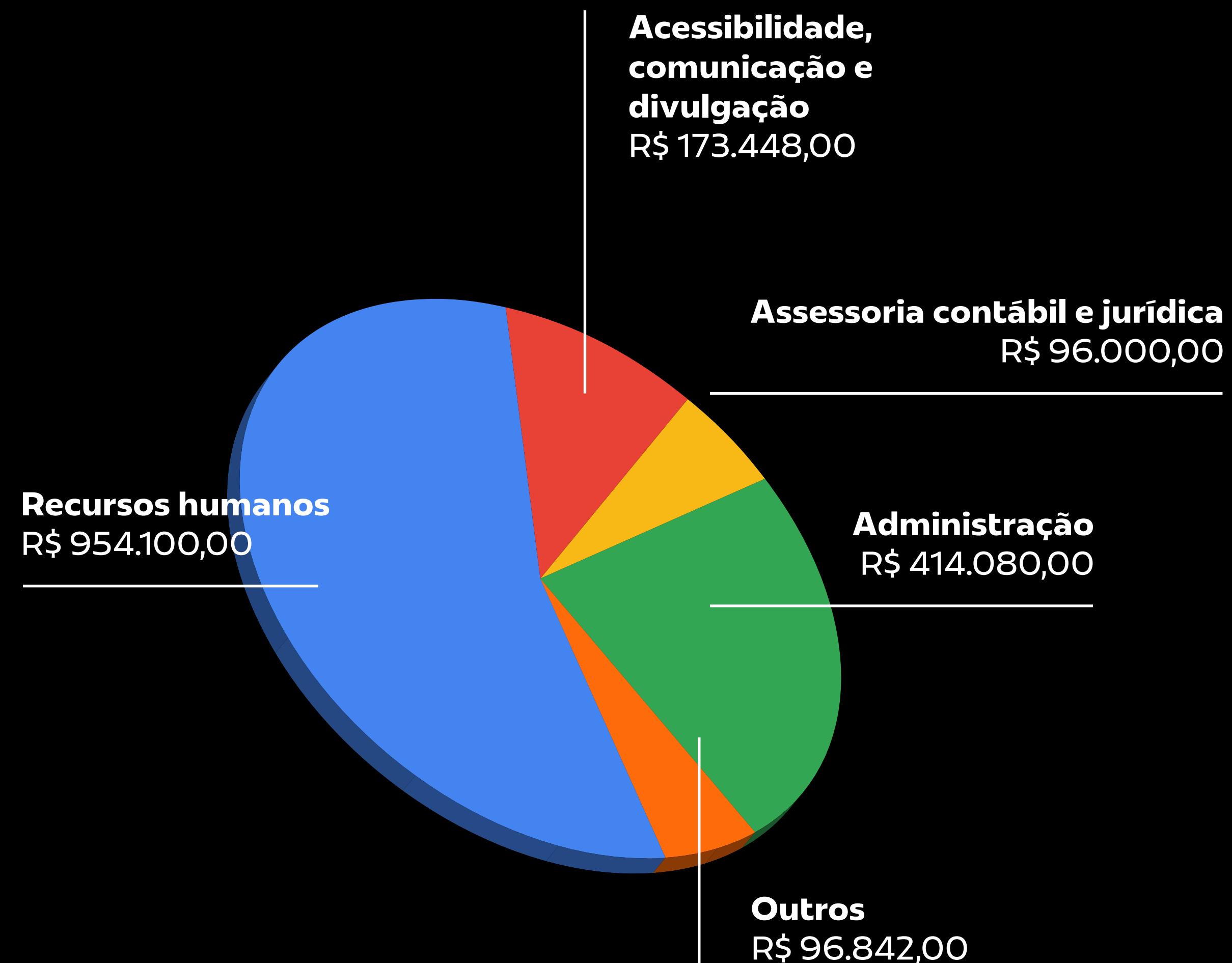
06. Contrapartidas ao patrocinador

CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR R\$ 1.734.480,00	PATROCINADOR R\$ 867.240,00	APOIADOR R\$ 608.000,00
Ação de contrapartida exclusiva			
Cessão de uso de imagem e trechos das gravações para uso institucional da empresa			
Menção do patrocinador antes do início do projeto			
Indicação de instituição para indicação de alunas			
Logotipo nas mídias impressas	 Destaque acima	 Destaque inferior	 Parte inferior Logo pequeno
Logotipo nas peças gráficas	 Destaque acima	 Destaque inferior	 Parte inferior Logo pequeno
Logotipo nas redes sociais do projeto			
Clipping de Mídia			
Avaliação final e resultados com o projeto			

Transparência

Distribuição do orçamento

VALOR TOTAL
R\$ 1.734.480,00





**Obrigada
pelo seu
tempo!**



PRODUÇÕES
culturalistas

CONSULTE MAIS INFORMAÇÕES DO PROJETO

<https://www.culturalistas.art/projetos-rouanet>

(11) 97140 7700

melina@culturalistas.art