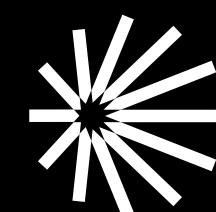


PRODUÇÕES
culturalistas



Pronac 2511580
Aprovado na Lei de Incentivo
à Cultura.



Lei Rouanet

SUMÁRIO

- 01. Culturalistas Produções**
- 02. Melina Soulz**
- 03. Projetos da Produtora**
- 04. “Fica a dica: Recicla!”**
- 05. Organograma**
- 06. Plano de Comunicação**
- 07. Contrapartidas ao Patrocinador**
- 08. Equipe**
- 09. Contato**



A Culturalistas Produções é uma produtora criada em 2018 a partir do **desejo de transformar ideias em projetos culturais com propósito.**



Atuamos com:

- **Desenvolvimento de projetos incentivados**
- **Produção de conteúdo**
- **Eventos culturais e corporativos**

À frente da Culturalistas está Melina Soulz, **sócia-fundadora, produtora executiva e diretora de produção.** Com trajetória no audiovisual, nas artes performáticas e na produção de grandes eventos, alia visão estratégica, sensibilidade artística e capacidade de execução. Sua experiência de mais de 14 anos no setor comercial do turismo agrega forte habilidade de negociação e foco em resultados aos projetos desenvolvidos.

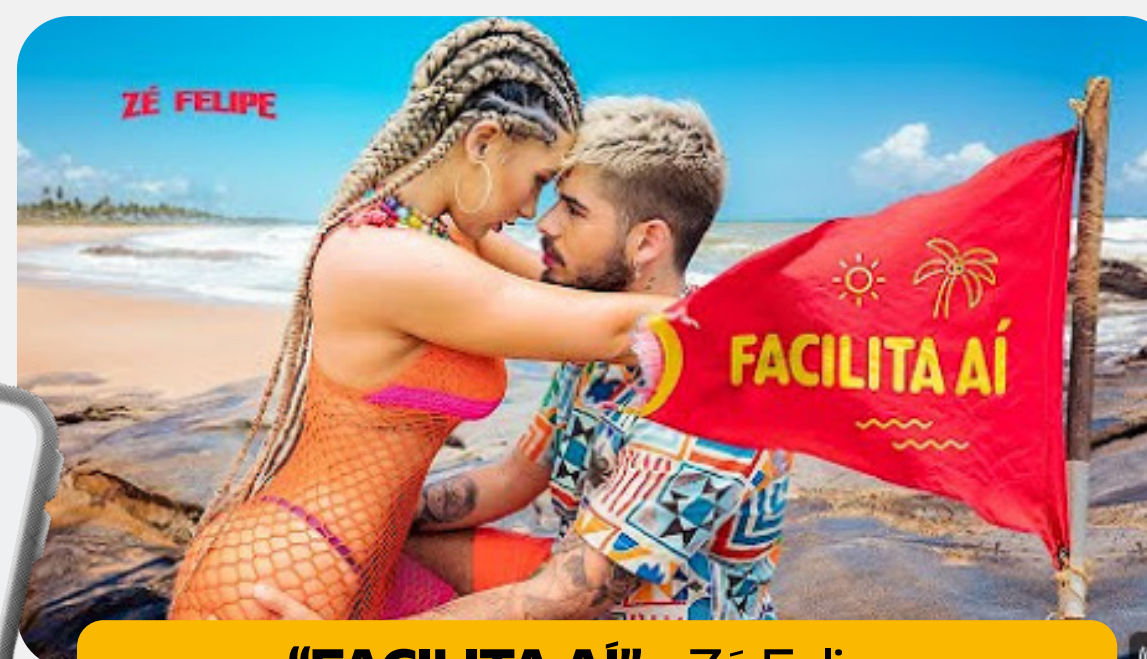


Realizou **dezenas de projetos ao lado de artistas e criadores consagrados** como Léo Santana, Pedro Sampaio, Zé Felipe, Virgínia, Latino, Vitão, DJ Dennis, entre outros. Foi diretora do filme “Olhar de Cícera”. Assinou a produção executiva e a direção de produção do piloto da série “Sem Plano B”. Atuou como produtora artística no “Lord of the Rings - The Concert”. Foi diretora de Produção do filme da “PaiN Gaming”, entre outras produções audiovisuais.

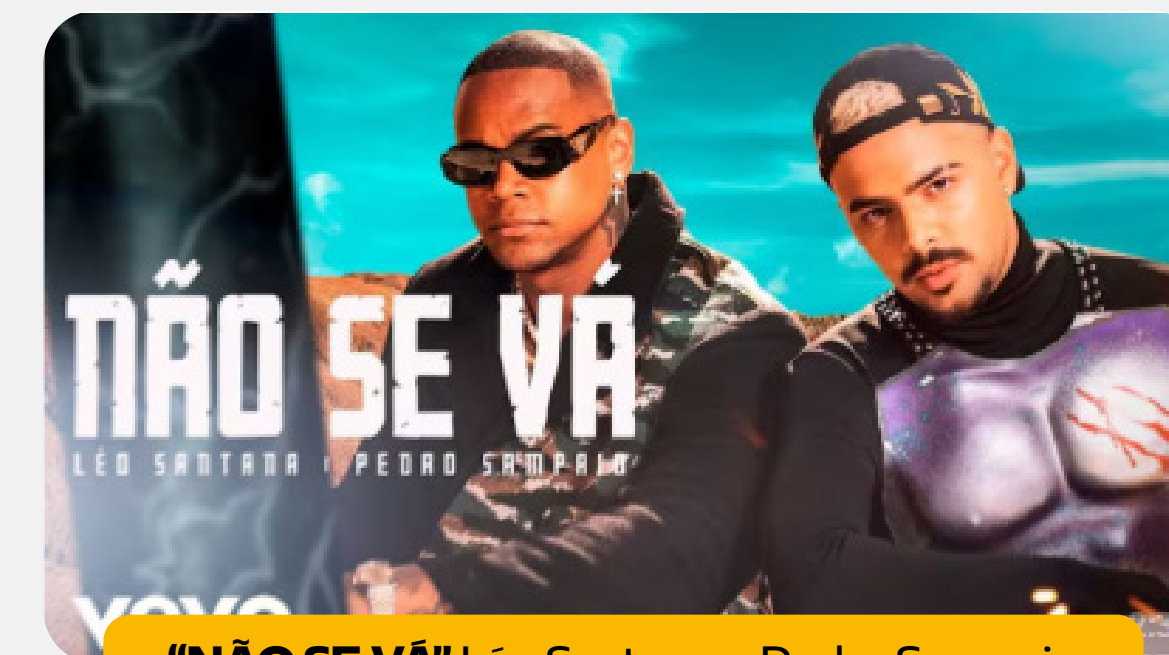
ASSISTA



"MARRENTO" - Zé Felipe



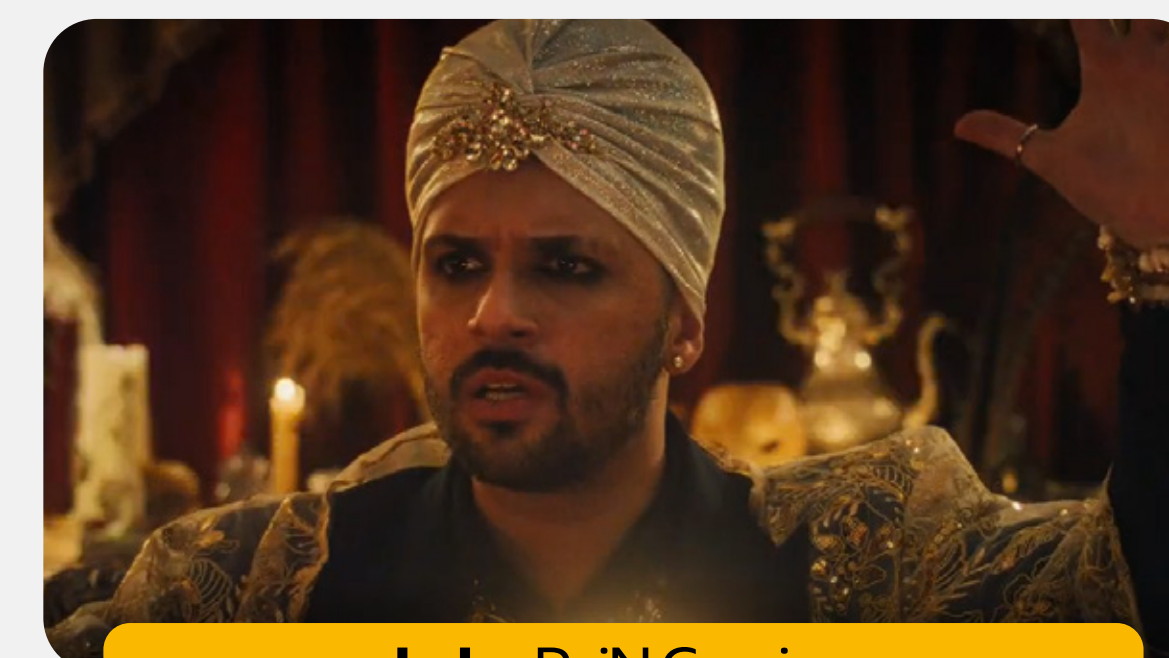
"FACILITA AÍ" - Zé Felipe



"NÃO SE VÃ" Léo Santana e Pedro Sampaio



"PAMPA" Dennis DJ e MC Davi



LoL - PaiN Gaming

Projetos da produtora

Olhar de Cícera



Longa-metragem
reconhecido com selos
nacionais e internacionais.

Sem Plano B

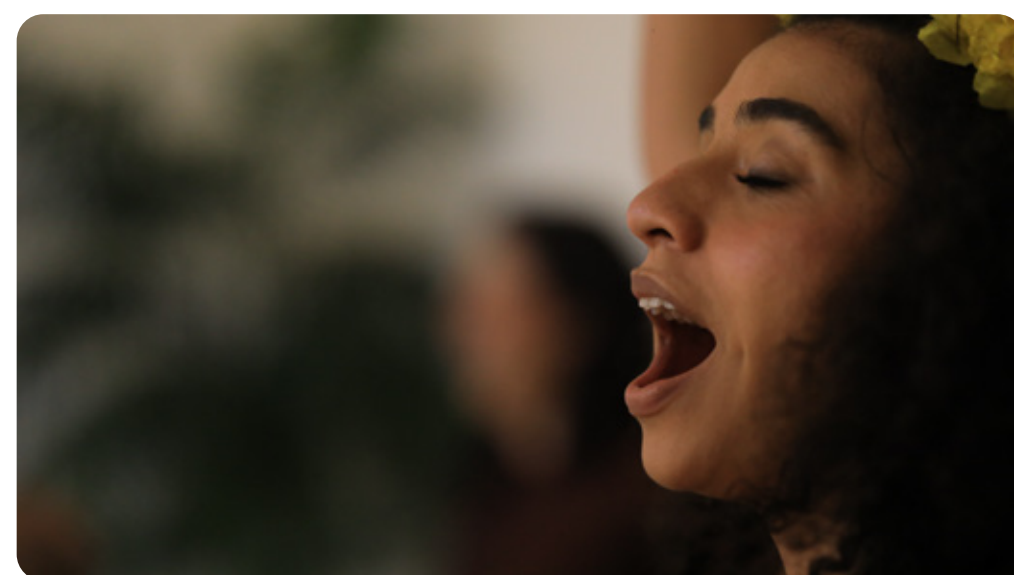


Piloto de série, disponibilizado
no YouTube, com mais de
11 mil visualizações.



Carlota Joaquina: Um espirituoso segredo da natureza

Espetáculo teatral produzido
através do PROAC Editais.



Tendências de Viagem

Projeto de esquetes teatrais
desenvolvido para a
Booking.com.



Alice's no País Adaptado

Espetáculo de dança
realizado pelo PROMAC,
com patrocínio da Dasa.



Contos Inclusivos e Travessos

Projeto de incentivo a leitura
realizado pelo PROMAC, com
patrocínio da Dasa.

Culturalistas
não nasce
apenas da
experiência
técnica



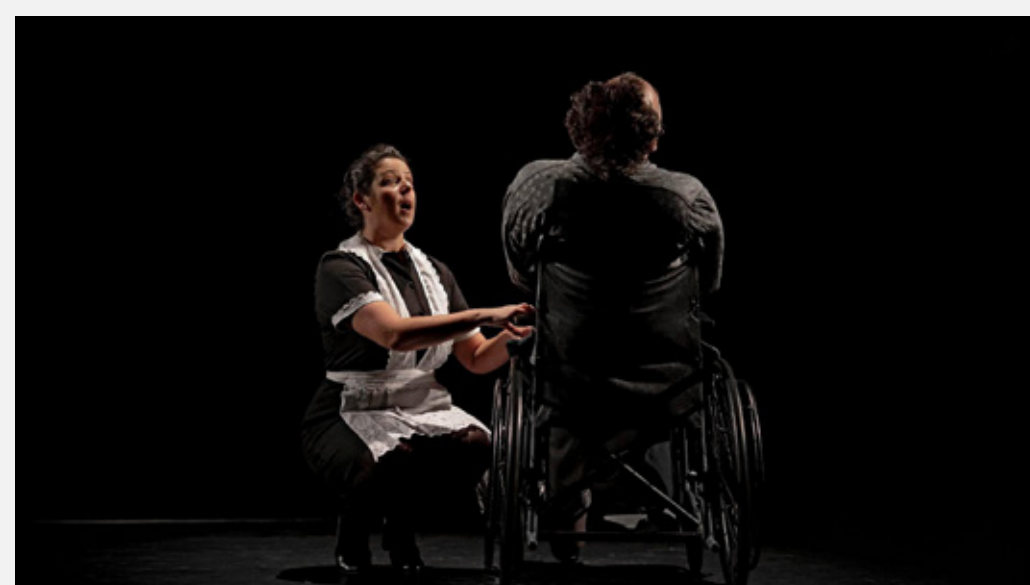
Ela nasce
também
do **olhar**
de quem
é **artista.**



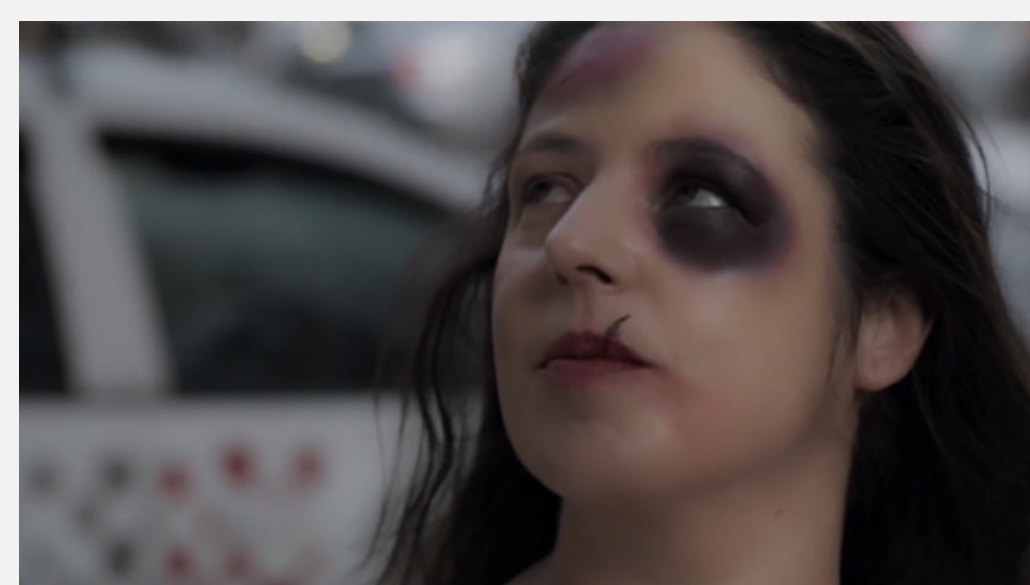
Pico da Neblina



Esposa de Aluguel



A Mulher sem Pecado



Firmina

Atriz e comediante. Esteve em cartaz com “A Mulher Sem Pecado” pelo Grupo Tapa no final de 2025.

No cinema, participou do “Esposa de Aluguel” na Netflix e na série “Pico da Neblina” na HBO.

Realizou diferentes campanhas de publicidade. Fez parte do elenco principal no piloto da série “Sem Plano B”.

Esteve em inúmeras esquetes para o canal “Projeto Ator” e gravou dezenas de curtas metragens, entre eles o premiado “Firmina”, que recebeu mais de 60 nomeações.

Atuou em peças de Bertold Brecht, Aristóteles, Silveira Sampaio e Nelson Rodrigues. Participou de grupos de estudo do Grupo Tapa, desbravando obras de Nelson Rodrigues, Plínio Marcos e Alan Bennet. Fez curso de improviso com Gustavo Miranda e Marco Gonçalves. “Atuação e Direção” pelo Instituto Stanislavsky, “Atuação pro Cinema” na AIC, “Atuação para TV” com Nara Marques, Teatro Musical na 4Act, “Falso Naturalismo” na SP Escola de Teatro, Curso de Palhaço com Bete Dorgam. Fez aula de canto por anos.

Tem se dedicado ao standup comedy.



Empresas que **investem em cultura sustentável** não apoia apenas projetos, elas constroem legado



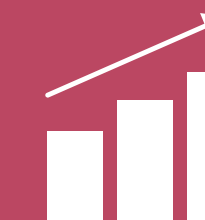
Fica a Dica: Recicla! é um projeto **audiovisual de educação ambiental com duas frentes complementares**, ambas voltadas à conscientização da população: uma websérie documental dedicada a retratar a vida, o trabalho e os desafios de catadores e catadoras de materiais recicláveis; e uma série de vídeos curtos e educativos ensinando, de forma simples e acessível, como separar corretamente os resíduos.

04. Projeto

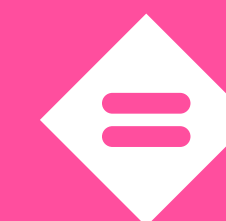
04
**EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE**



08
**TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO.**



10
**REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES**



11
**CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS**

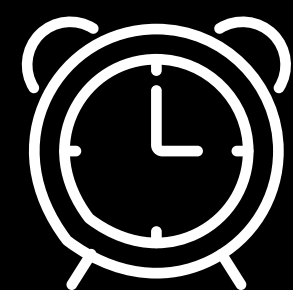


12
**CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS**



13
**AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA**





Período de
execução
12 meses



10 episódios
da Websérie
44 vídeos
educativos



**Público direto e
indireto: 10 mil**



Cidade de
São Paulo

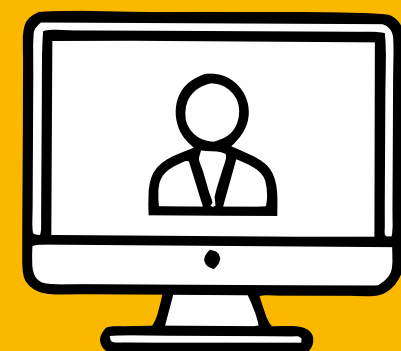


O que queremos?

Valorizar e reconhecer o protagonismo dos catadores na cadeia da reciclagem, promovendo visibilidade e respeito a esses trabalhadores por meio da linguagem audiovisual.

Democratizar o acesso à informação sobre reciclagem e descarte correto de resíduos, fortalecendo a inclusão digital e o letramento ambiental de públicos diversos.

Estimular a reflexão e a mudança de comportamento da população urbana em relação ao lixo que produz, incentivando hábitos mais conscientes e sustentáveis.



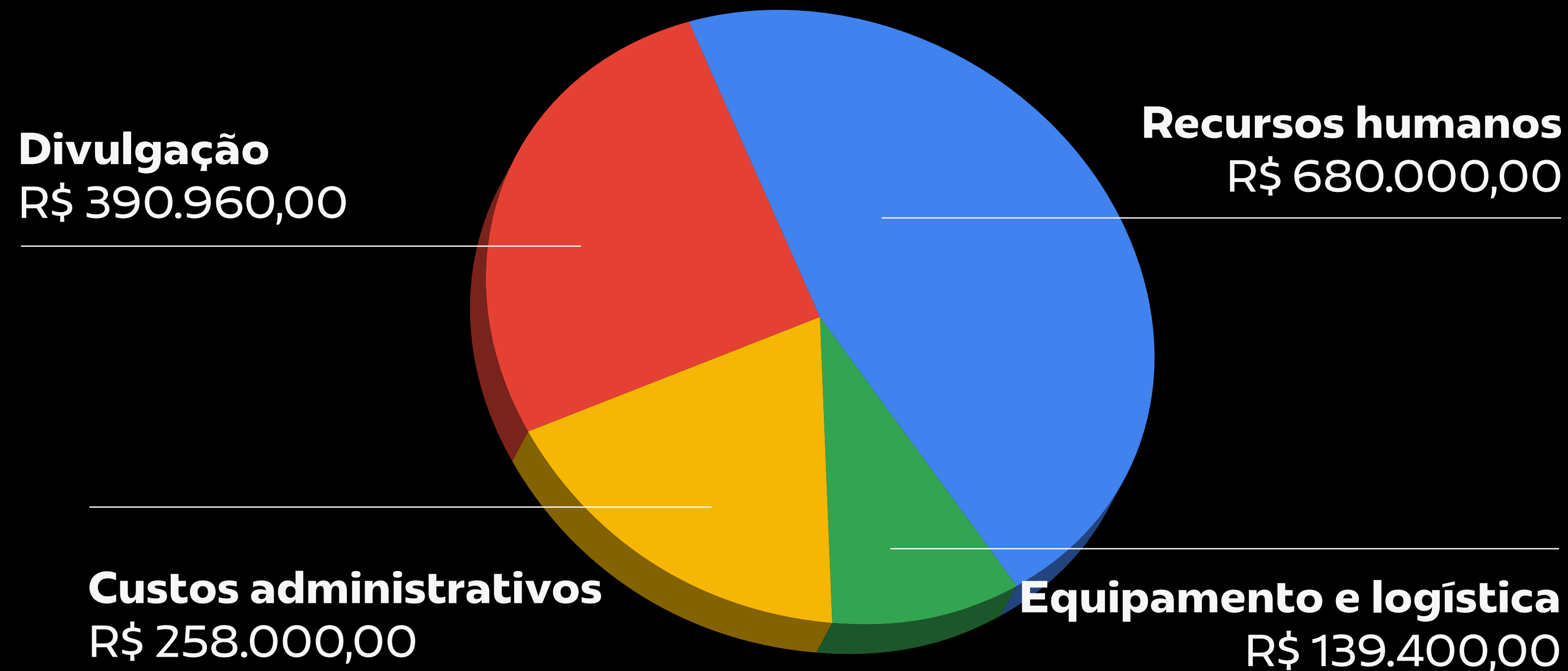
- Fortalecimento da presença digital
- Estudo e direcionamento em públicos estratégicos
- Linha editorial para a websérie documental e os vídeos educativos
- Assessoria de imprensa e mídia tradicional
- Canais de difusão
- Identidade e Tom na Comunicação

CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR (R\$ 1.469.160,00)	PATROCINADOR (R\$ 735.000,00)	APOIADOR (R\$515.000,00)
Ação de contrapartida exclusiva			
Cessão de uso de imagem e trechos das gravações para uso institucional da empresa			
Ações de divulgação com logotipo e conteúdo da empresa nas mídias sociais			
Indicação de instituição para recebimento de cortesias	 Quantidade a definir	 Quantidade a definir	
Logotipo nas mídias impressas	 Destaque acima	 Destaque inferior	 Parte inferior Logo pequeno
Logotipo nas peças gráficas	 Destaque acima	 Destaque inferior	 Parte inferior Logo pequeno
Logotipo nas redes sociais do projeto			
Clipping de Mídia			
Avaliação final e resultados com o projeto			

Transparência

Distribuição do orçamento

VALOR TOTAL
R\$1.469.160,00





**Elen Marques
Montadora**

Graduada em Rádio e Tv pela Faculdade Cásper Líbero, trabalha com edição de vídeo há 17 anos e atua em emissoras de televisão, produtoras e canais de YouTube. Dentre seus principais trabalhos estão os documentários “Olhar de Cícera” de Melina Soulz, “Uma História da Mídia”, de Toni Venturi, o curta-metragem “Chores Por Mim Argentina”, de Sylvia Colombo, os realities show “Jogo de Cena” e “Corrida das Blogueiras” e nove episódios da série documental “Cena Inquieta”, de Toni Venturi.



**Otavio Pupo
Diretor de Fotografia**

Diretor de fotografia formado em Cinema pela FAAP e trabalha com audiovisual desde 2006. Por seu trabalho no curta-metragem “Lunatique” venceu o prêmio de melhor direção de fotografia no prêmio ABC de 2017. “Fé para o Impossível” e “Hotel Amor” são seus trabalhos de ficção mais recentes lançados nos cinemas em 2025. “Olhar de Cícera” de Melina Soulz é seu terceiro longa-metragem documental.



**Gabriela Gonzalez
Social Media**

Especialista em mídia programática e análise de audiências, com atuação focada em performance e estratégias orientadas por dados. Atua como Client Development Manager na Epsilon powered by Retargetly, liderando projetos para grandes marcas como Amazon, Itaú e Unimed. É formada em Marketing e Data Science, com MBA em Analytics pela USP, e possui experiência com plataformas globais de mídia digital.

**Obrigada
pelo seu
tempo!**



PRODUÇÕES
culturalistas

CONSULTE MAIS INFORMAÇÕES DO PROJETO

<https://www.culturalistas.art/projetos-rouanet>

(11) 97140 7700

melina@culturalistas.art