

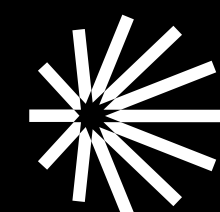
PRODUÇÕES
culturalistas



Como a Vida É

Teatro Imersivo

Pronac 255939
Aprovado na Lei de Incentivo
à Cultura.



Lei Rouanet

Sumário

- 01. Culturalistas Produções**
- 02. Melina Soulz**
- 03. Projetos Culturalistas**
- 04. Como a vida É**
- 05. Organograma**
- 06. Plano de Comunicação**
- 07. Contrapartidas ao Patrocinador**
- 08. Equipe**
- 09. Contato**



A Culturalistas Produções é uma produtora criada em 2018 a partir do **desejo de transformar ideias em projetos culturais com propósito.**



Atuamos com:

- **Desenvolvimento de projetos incentivados**
- **Produção de conteúdo**
- **Eventos culturais e corporativos**

À frente da Culturalistas está Melina Soulz, **sócia-fundadora, produtora executiva e diretora de produção.** Com trajetória no audiovisual, nas artes performáticas e na produção de grandes eventos, alia visão estratégica, sensibilidade artística e capacidade de execução. Sua experiência de mais de 14 anos no setor comercial do turismo agrega forte habilidade de negociação e foco em resultados aos projetos desenvolvidos.

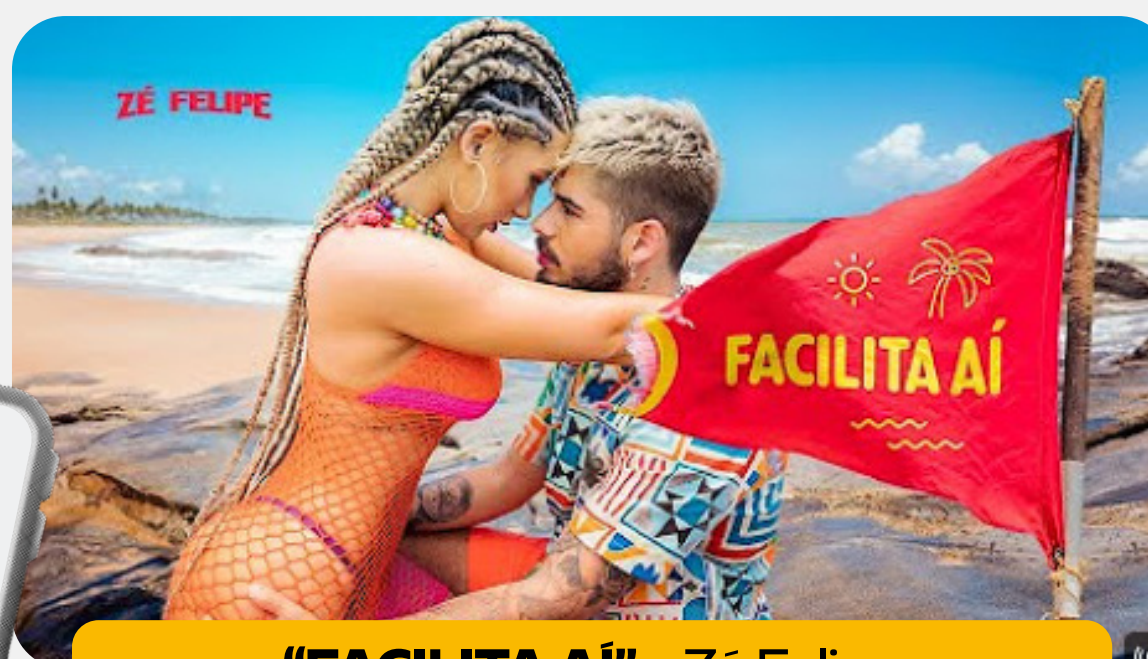


Realizou **dezenas de projetos ao lado de artistas e criadores consagrados** como Léo Santana, Pedro Sampaio, Zé Felipe, Virgínia, Latino, Vitão, DJ Dennis, entre outros. Foi diretora do filme “Olhar de Cícera”. Assinou a produção executiva e a direção de produção do piloto da série “Sem Plano B”. Atuou como produtora artística no “Lord of the Rings - The Concert”. Foi diretora de Produção do filme da “PaiN Gaming”, entre outras produções audiovisuais.

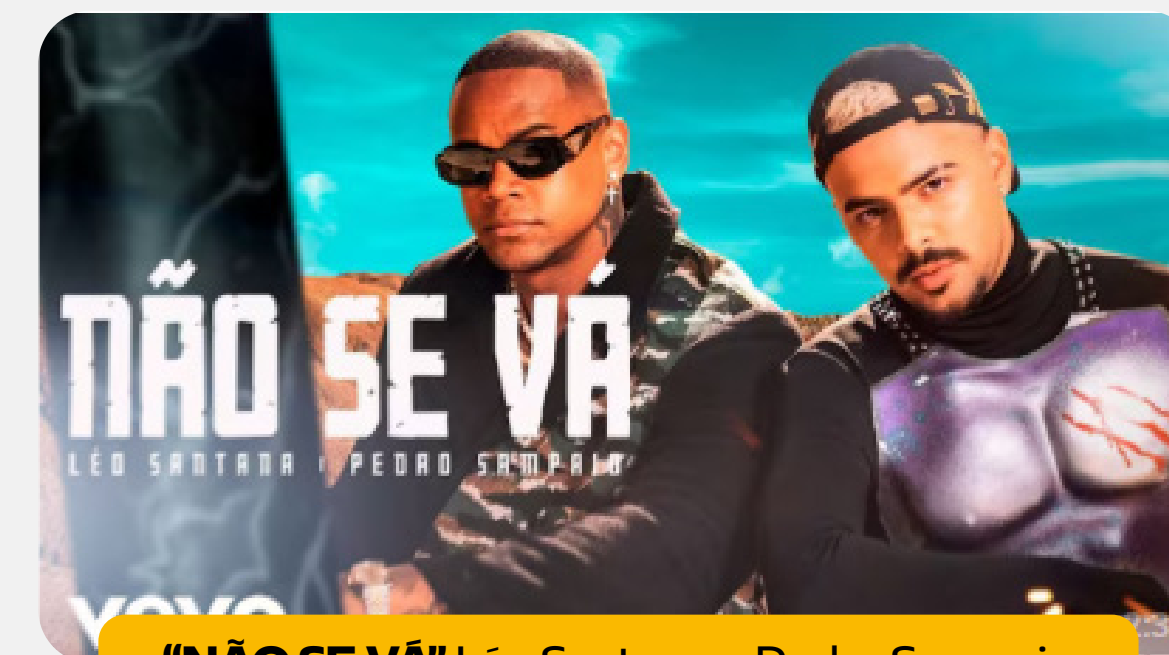
ASSISTA



"MARRENTO" - Zé Felipe



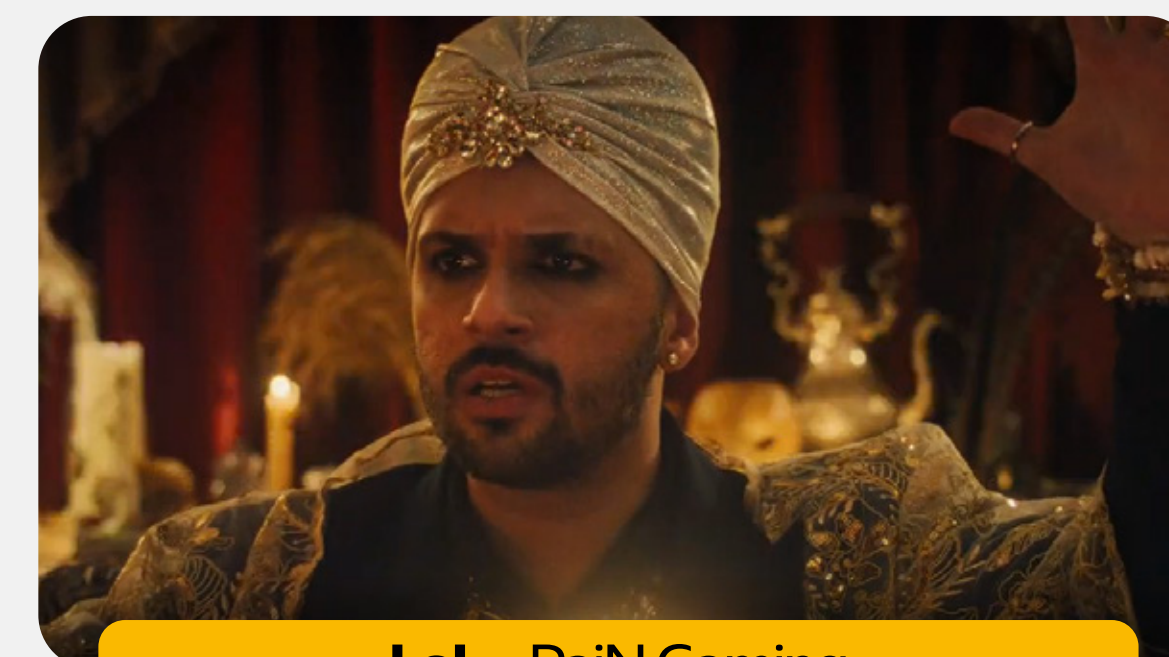
"FACILITA AÍ" - Zé Felipe



"NÃO SE VÃ" Léo Santana e Pedro Sampaio



"PAMPA" Dennis DJ e MC Davi



LoL - PaiN Gaming

Projetos da Produtora

Olhar de Cícera



Longa-metragem
reconhecido com selos
nacionais e internacionais.

Sem Plano B

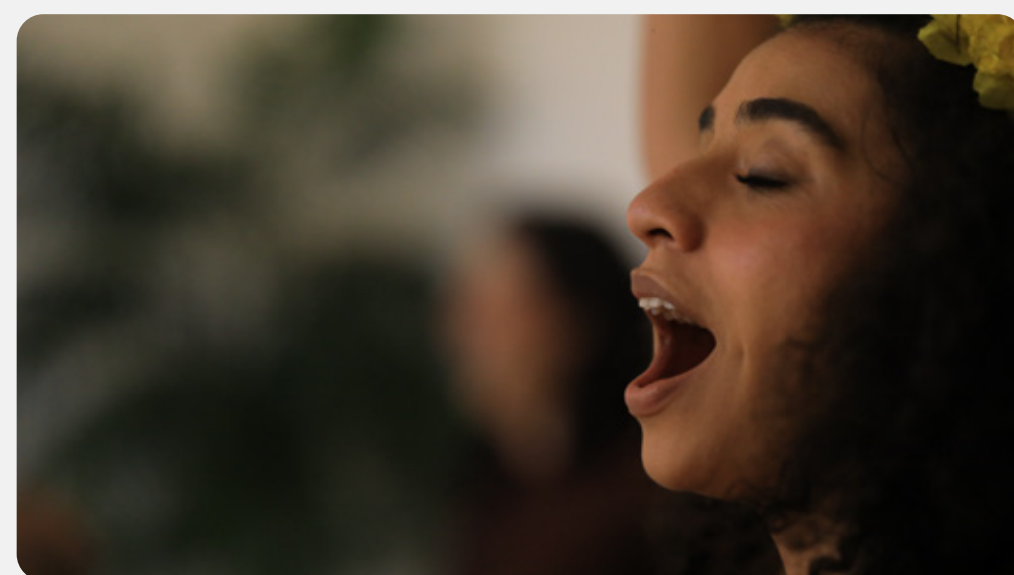


Piloto de série, disponibilizado
no YouTube, com mais de
11 mil visualizações.



Carlota Joaquina: Um espirituoso segredo da natureza

Espetáculo teatral produzido
através do PROAC Editais.



Tendências de Viagem

Projeto de esquetes teatrais
desenvolvido para a
Booking.com.



Alice's no País Adaptado

Espetáculo de dança
realizado pelo PROMAC,
com patrocínio da Dasa.



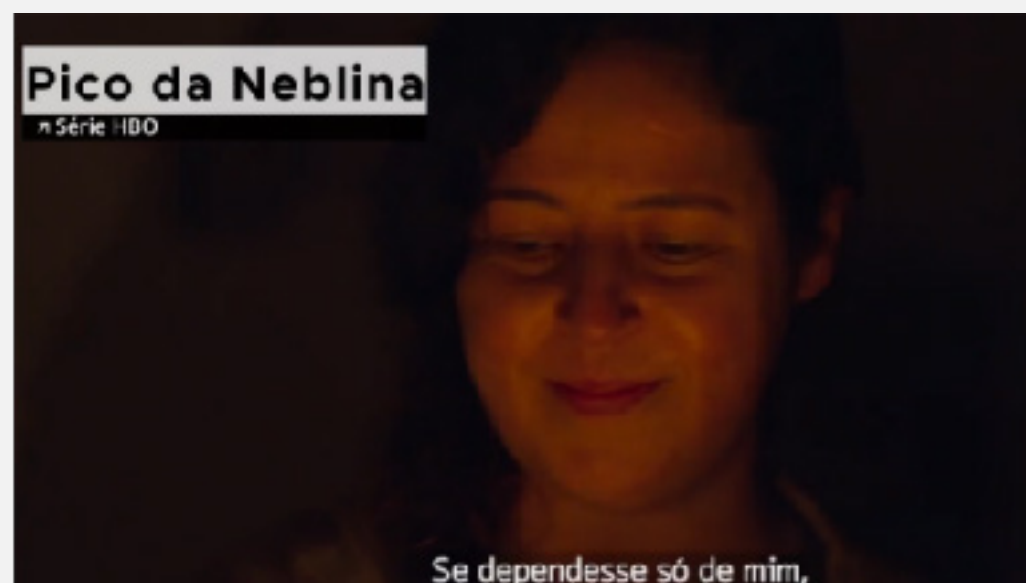
Contos Inclusivos e Travessos

Projeto de incentivo a leitura
realizado pelo PROMAC, com
patrocínio da Dasa.

Culturalistas
não nasce
apenas da
experiência
técnica



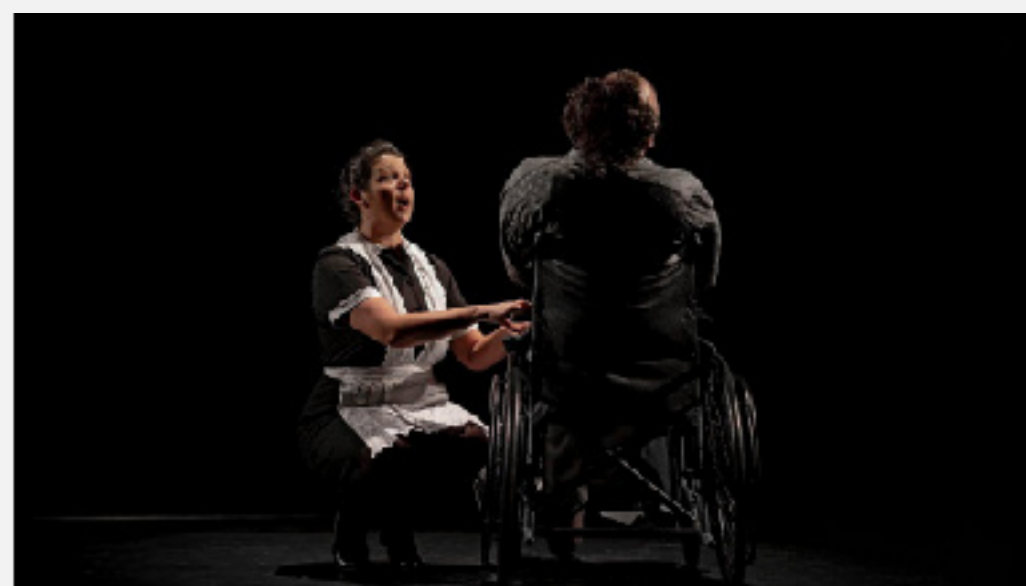
Ela nasce
também
do **olhar**
de quem
é **artista.**



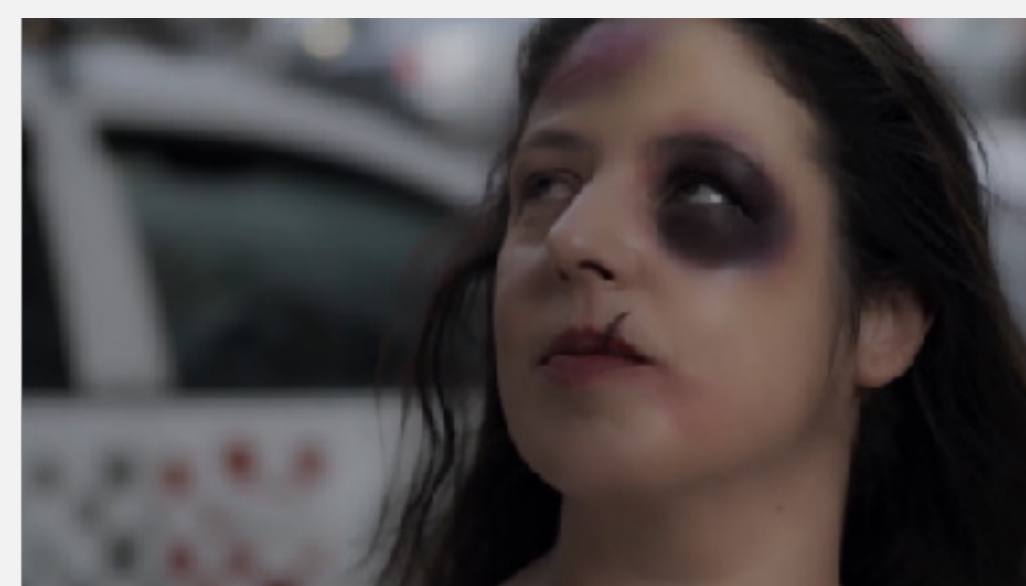
Pico da Neblina



Esposa de Aluguel



A Mulher sem Pecado



Firmina

Atriz e comediante. Esteve em cartaz com “A Mulher Sem Pecado” pelo Grupo Tapa no final de 2025.

No cinema, participou do “Esposa de Aluguel” na Netflix e na série “Pico da Neblina” na HBO.

Realizou diferentes campanhas de publicidade. Fez parte do elenco principal no piloto da série “Sem Plano B”.

Esteve em inúmeras esquetes para o canal “Projeto Ator” e gravou dezenas de curtas metragens, entre eles o premiado “Firmina”, que recebeu mais de 60 nomeações.

Atuou em peças de Bertold Brecht, Aristóteles, Silveira Sampaio e Nelson Rodrigues. Participou de grupos de estudo do Grupo Tapa, desbravando obras de Nelson Rodrigues, Plínio Marcos e Alan Bennet. Fez curso de improviso com Gustavo Miranda e Marco Gonçalves. “Atuação e Direção” pelo Instituto Stanislavsky, “Atuação pro Cinema” na AIC, “Atuação para TV” com Nara Marques, Teatro Musical na 4Act, “Falso Naturalismo” na SP Escola de Teatro, Curso de Palhaço com Bete Dorgam. Fez aula de canto por anos.

Tem se dedicado ao standup comedy.



Empresas que **apoiam**
a criação artística inédita ajudam
a construir o imaginário cultural do país!



Como a Vida É

Teatro Imersivo

O projeto visa criar, produzir e realizar a circulação nacional de um espetáculo teatral inédito, de linguagem cômica e formato imersivo.

A montagem reúne seis esquetes que retratam, com humor, situações do cotidiano brasileiro, concebidas para espaços alternativos que aproximam o público da experiência cênica.



Boa Saúde
e Bem Estar



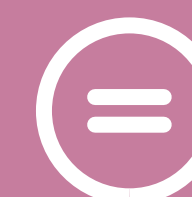
Educação de
Qualidade



Igualdade
de Gênero



Emprego digno
e Crescimento
Econômico



Redução de
Desigualdade



Cidades e
Comunidades
Sustentáveis



Total de
28 apresentações



Período
de 08 meses



**Público direto de
4200 Jovens e
Adultos e 500 mil
pessoas indiretamente**



Nas capitais: **São
Paulo, Rio de Janeiro,
Belo Horizonte,
Salvador, Brasília,
Fortaleza**

Por que queremos?

A proposta se estrutura em seis esquetes curtas, independentes, com cenas que abordam com leveza e humor temas universais da vida contemporânea: relações interpessoais, rotinas de trabalho, família, redes sociais, viagens, entre outros.

O diferencial do projeto está em seu formato imersivo, que rompe com o modelo tradicional de palco italiano ao explorar espaços alternativos que envolvem o público na cena.

A circulação não se limita ao espetáculo: ela propõe uma experiência interativa, em que cada espectador constrói sua própria trajetória, circulando por diferentes ambientes e assistindo a esquetes que podem ser vistas em qualquer ordem.

Esse formato estimula a participação ativa e sensorial do público, abrindo novas possibilidades de fruição artística.





Fortalecimento da presença digital

Redes sociais ativas com campanhas interativas



Assessoria de imprensa

Mídia Tradicional para alcançar públicos locais e regionais
ampliando a notoriedade do espetáculo



Parcerias locais

Engajamento com comunidades locais nas cidades por onde o
espetáculo circula



Comunicação direta

Convites personalizados

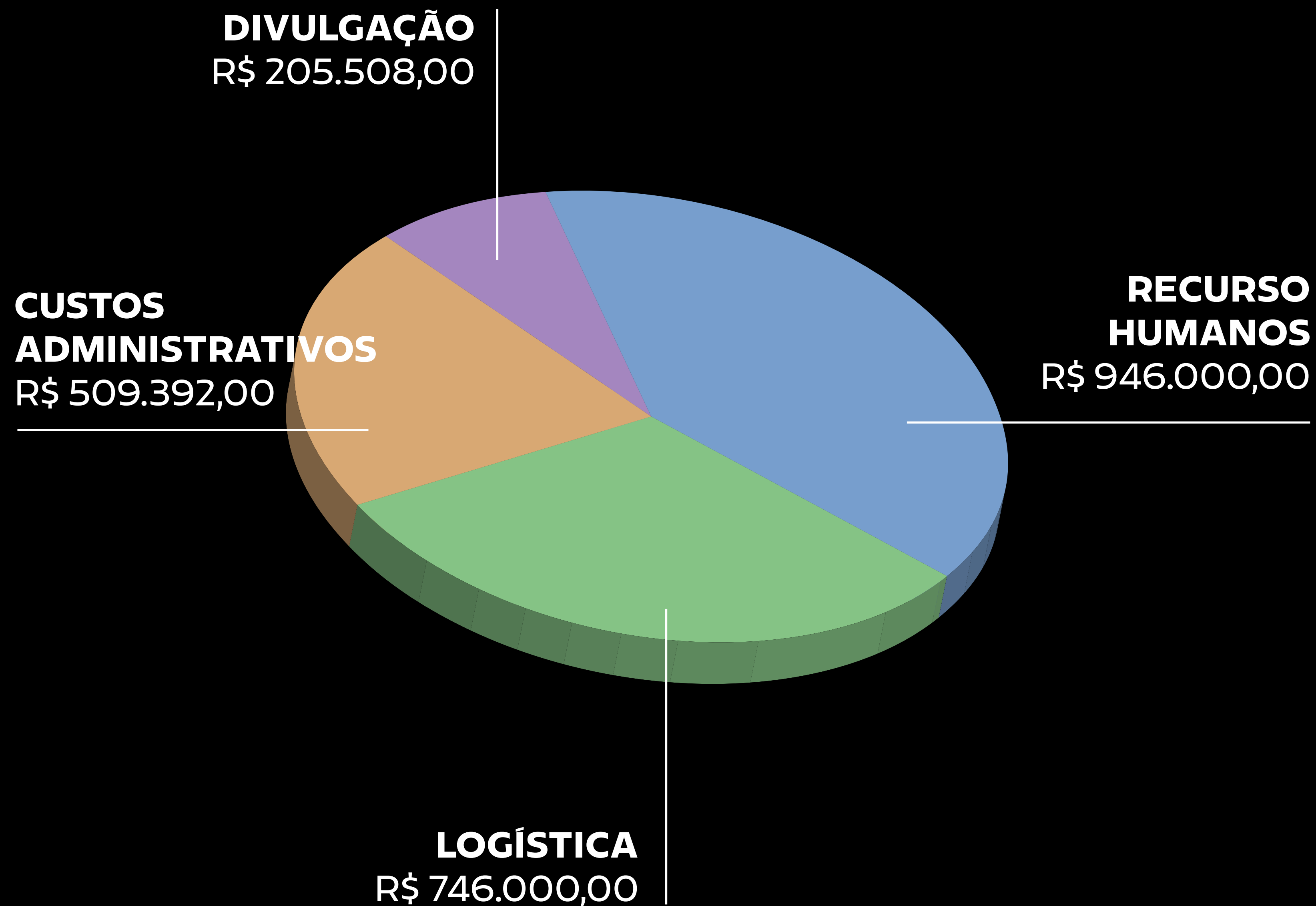
07. Contrapartidas ao Patrocinador

CONTRAPARTIDA	APRESENTADOR (R\$2.406.900,00)	PATROCINADOR (R\$1.203.405,00)	APOIADOR (R\$842.415,00)
Ação de brand content			
Ação de contrapartida exclusiva			
Possibilidade de escolha das cidades de realização dos espetáculos			
Menção do Patrocinador antes do início da Seção			
Ações de divulgação com logotipo e conteúdo da empresa nas mídias sociais			
Cessão de uso de imagem e trechos das gravações para uso institucional da empresa			
Indicação de instituição para recebimento de cortesias			
Cortesia de Ingressos	Quantidade a definir	Quantidade a definir	Quantidade a definir
Logotipo nas peças gráficas	Destaque acima	Destaque inferior	Parte inferior Logo pequeno
Logotipo nas redes sociais do projeto			
Clipping de Mídia			
Avaliação final e resultados com o projeto			

Transparência

Distribuição do orçamento

VALOR TOTAL
R\$2.406.900,00





Diretora **Dêo Patrício**

Atriz completamente dedicada a cada trabalho que realiza! No teatro há mais de 28 anos, atualmente em cartaz com O Pai, com Fulvio Stefanini. Esse ano gravou a série para Globo play Pico dos Marins, estreia em novembro. Também gravou o filme Close, para NYU, produção internacional. Trabalhou com Juca de Oliveira, Rosi Campos, Cássio Scapin em diversos espetáculos. Foi dirigida por Marisa Orth em Coisas Estranhas Acontecem Nesta Casa.

Formação na Faculdade Paulista de Artes, estudou também na CAL, e 8 anos no Grupo TAPA. Formada como Apresentadora de TV pela Instituição Senac. No Teatro, A Flor do meu Bem Querer, Noises Off, 5 Mulheres Usando mesmo Vestido, Sonho de Uma Noite de Verão, Noturno, Cinderella, Ensaio Para Bete, Dinos e Dragões, entre outros.

Na TV fez Michelle Bastos em Carinha de Anjo SBT e na Rede Globo, Liberdade Liberdade. Fez Assistência de Direção de Palhaços, Dir. Léo Stefanini. Também foi assistente de Direção em Shirley Valentine, protagonizado por Susana Vieira. No cinema, Vida ao Revés, que esteve no Festival Amadis du Film na França, Contra Mão de Adriano Lírio, entre outros. Em 2023 morou em Lisboa, onde dirigiu jovens atores na Moove Studio Lisbon, participou da novela Papel Principal, e dois longas.

Roteirista **Emilio Boechat**

Tem 35 anos de carreira escrevendo para rádio, teatro, cinema, TV e plataformas de streaming. É o ganhador do Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Dramaturgia Original em Musicais (2023) e já foi indicado aos prêmios Destaque Imprensa Digital (2023 e 2022), Rio Web Fest (2021), Troféu Mambembe (1998) e APETESP (1991). Entre suas criações estão os musicais: Ney Matogrosso – Homem com H; Silvio Santos vem aí; Camila Baker – a saga continua; Eu era tudo pra ela e ela me deixou; o filme Barraco de Família (Paramount+) e a série A Secretária do presidente (Multishow).

É co-roteirista de 3 dos 10 filmes de maior bilheteria do cinema nacional. É co-produtor e head-writer da série Camila Baker, premiada pela Lei Paulo Gustavo em 2023 e inspirada em sua peça de mesmo nome (atualmente em pós-produção). Com Miguel Falabella e Rosana Hermann escreveu a minissérie O Som e a Sílabas e a 2ª temporada de O Coro - sucesso aqui vou eu (Disney +). Foi head-writer da segunda temporada da série Na Fama, Na Lama (Multishow). Escreveu com Ingrid Guimarães por três anos os roteiros do programa Mulheres Possíveis. (GNT). Criou o docu-drama Marcas da Vida para a Freemantle Media, posteriormente exibida na Record TV.

De 2005 a 2020 foi roteirista da Record TV, onde escreveu novelas e minisséries. Foi head-writer das novelas Gênesis; Apocalipse e Rebelde. Foi roteirista de novelas como; Os Dez Mandamentos; Pecado Mortal; Bela, a Feia; Luz do sol e Floribella, entre outras. Seus conteúdos já foram veiculados nos principais players do país como Globo, Record TV, Band, Multishow, GNT, Globoplay, Disney+, Prime Video e Paramount+. Atualmente escreve com Miguel Falabella a cine-biografia de Bibi Ferreira para a Sincrocine.





Karla Botaro Coordenadora de Produção

Produtora com mais de 20 anos de experiência no setor de eventos, com atuação marcante nos segmentos corporativo e cultural.

Formada em Turismo e pós-graduada em Gestão de Projetos, construiu uma carreira sólida à frente de centenas de produções para grandes marcas como Bradesco, Itaú, Santander, Electrolux, Shell, Petrobrás, Bayer, BRF, Fiat, Volkswagen, Ford, Red Bull, Ambev, JPMorgan, BTG Pactual, Facebook, Instagram, entre muitas outras.

Em seu portfólio internacional, liderou equipes e entregou eventos em mais de 15 países, demonstrando versatilidade e domínio em diferentes contextos culturais e logísticos.

Esteve em 8 edições do evento “Desafio Petrobrás” na Jamaica, Alemanha, Brasil, Espanha, Marrocos, Malta e Panamá. Faz parte do projeto CiW da MC2 com a Tetra Pak há 9 anos.

Com ampla vivência nas diversas frentes da produção — executiva, logística, coordenação, operação in loco e atendimento — nos últimos anos tem se dedicado especialmente à coordenação artística e à produção de conteúdo. Nessa área, já atuou em festivais nacionais e internacionais, gerenciando contratos, logística e atendimento de artistas e empresários de renome.

No universo corporativo, acumula experiência na curadoria e gestão de atrações de múltiplas linguagens, sempre com foco na excelência da entrega e no alinhamento estratégico com os objetivos de cada projeto.

**Obrigada
pelo seu
tempo!**



PRODUÇÕES
culturalistas

(11) 97140 7700

melina@culturalistas.art

<https://www.culturalistas.art/projetos-rouanet>